BORDALLO PINHEIRO APRESENTA NOVIDADES NA MAISON&OBJET 2025 EM PARIS

Caldas da Rainha, setembro 2025 - A icónica marca portuguesa Bordallo Pinheiro marcará presença na prestigiada feira internacional Maison&Objet, que decorre de 4 a 8 de setembro de 2025, em Paris, no âmbito da Paris Design Week. Os visitantes poderão encontrar a Bordallo Pinheiro no Hall 4, Stand B4–C3, onde a marca estará representada num espaço que acentua a sua forte identidade e aposta no design artístico e funcional.

Nesta edição da Maison&Objet, a Bordallo Pinheiro apresenta uma seleção de novidades e destaques que reforçam a tradição da marca em aliar arte, natureza e utilidade. Entre as novidades destacamos:

LIMÃO

Abençoado pelas condições climatéricas do sul da Europa, o limão tornou-se um símbolo da cultura mediterrânica. Peculiar na forma alongada, de casca rugosa, de um amarelo vibrante harmonizado pelo interior translucido e cristalino de cor mais pálida. Peças criadas segundo o naturalismo da Bordallo Pinheiro, com elevada intervenção manual, tanto na modelação, como na pintura, mas sempre com uma abordagem contemporânea e atual.

UVA

As uvas representam abundância e fertilidade. Cultivadas desde sempre em climas amenos, como o sul da Europa, a sua produção em Portugal assumiu um papel de grande relevância. Ao longo dos tempos tornou-se num símbolo da identidade nacional, seja pela importância cultural, seja pela vertente económica que o vinho representa. Inspirado por este símbolo identitário, Raphael Bordallo Pinheiro desenvolveu diversas peças que recriam videiras, parras e cachos de uvas.

BICOS

Os “bicos”, ou “pontas de diamante”, são elementos geométricos utilizados desde o Renascimento como revestimento em diversos edifícios, mas com o passar do tempo foram sendo aplicados a objetos decorativos. Um exemplo icónico dessa utilização é a coleção Bicos em vidro, da Vista Alegre. Mas também Raphael Bordallo Pinheiro recorreu a este elemento nas suas criações, como se constata nas floreiras do Palácio Visconde de Sacavém, atual Museu da Cerâmica, nas Caldas da Rainha. Recentemente, os bicos serviram de inspiração para a linha *Punk*. A nova coleção *Bicos* da Bordallo Pinheiro inspira-se, assim, nestas referências, dialogando harmoniosamente na mesma mesa com a existente gama em vidro e com a nova linha de mesa produzida em porcelana pela Vista Alegre. Ao reinterpretar estas texturas de acordo com a sua identidade, a Bordallo Pinheiro deu novas proporções aos bicos, que se moldam e adaptam às superfícies das peças, criando texturas de elevada riqueza visual. Por sua vez, os vidrados acentuam as formas e criam jogos de profundidade e intensidade de cor. Apresentada em quatro cores - cinza mineral, verde menta, âmbar e rosa - Bicos permite criar as mais diferentes combinações.

CUTELARIA E TÊXTEIS

Inspirada pela criatividade incessante de Raphael Bordallo Pinheiro, a marca tem expandido o seu legado para além da cerâmica, explorando novos materiais e formas de expressão. Essa vontade de inovar reflete-se em coleções como *Brisa*, que complementam e enriquecem o universo Bordallo Pinheiro.
A nova linha de cutelaria, é produzida maioritariamente com processos manuais, com acabamentos *ecofriendly* e um delicado inseto gravado no cabo de cada peça — um tributo ao naturalismo e à atenção ao detalhe de Raphael. A coleção têxtil 100% em linho, apresenta tons suaves como branco natural, azul neblina e terracota, pontuados por libelinhas e borboletas que evocam um passeio sereno pela natureza. O acabamento *stonewash* acrescenta um toque descontraído e versátil a esta melodia visual.
Ambas as linhas prolongam a inspiração artística de Bordallo Pinheiro, mantendo-se fiéis ao espírito criativo e à harmonia com a natureza que definem a marca.

Os visitantes também poderão apreciar a extensa coleção de jarros Bordallo Pinheiro, que continua a surpreender e a conquistar admiradores em todo o mundo. Entre as criações em destaque, sobressaem as colaborações com Claudia Schiffer — *Gudrun* e *Cloudy Butterflies* — que aliam o saber-fazer da marca a uma visão internacional e inovadora do design. Com presença destacada nas principais plataformas de design mundial, a Bordallo Pinheiro reforça o seu estatuto como referência na cerâmica artística, unindo com mestria a tradição à vanguarda.

SOBRE A BORDALLO PINHEIRO

A Fábrica de Faianças das Caldas da Rainha foi fundada em 1884, cruzando as artes tradicionais da cerâmica, a modernidade de diversos estilos que se anunciavam como o futuro, e a originalidade e irreverência do seu criador, *Raphael Bordallo Pinheiro*. Assim nascia a produção de peças indissociáveis, até hoje, do nosso imaginário, plenas de criatividade e humor, marcadas pela consciência social e pela transgressão das ideias feitas.

A aquisição da empresa por parte do Grupo Visabeira em 2009 resgatou esta herança de enorme valor, assegurando a continuidade de uma empresa de destacada notoriedade artística que se confunde com o património cultural nacional. Utilizando ainda grande parte das técnicas centenárias na reprodução dos modelos, a fábrica prossegue hoje a recuperação do riquíssimo e vastíssimo legado bordalliano e, animada pelo mesmo espírito pioneiro que lhe deu origem, cria produtos contemporâneos, reforçando a sua ligação a artistas de renome da arte contemporânea e alicerçando o seu prestígio nos diversos mercados em que marca presença. Nomes como Claudia Schiffer, VHILS, Estúdio Campana, Nini Andrade Silva, Joana Vasconcelos, Paula Rego, Maria Lynch e Bik Munis, entre outros, dão continuidade ao espírito e trabalho de Raphael Bordallo Pinheiro, seja através de reinterpretações das suas obras, seja com obras próprias mas, marcadamente, inspiradas pelo legado que o mestre deixou.

Reconhecidas internacionalmente, as coleções da marca têm sido galardoadas com os mais altos prémios de design que distinguem o talento nesta área. Já fazem parte da história da Bordallo Pinheiro galardões como os German Design Awards, Iconic Awards e European Product Design Awards.

Atualmente, os principais mercados internacionais são a França, Itália, Espanha, Reino Unido, Holanda, Suécia, Estados Unidos e Japão. A marca está disponível, online, em todo o mundo, conquistando cada vez mais admiradores, parceiros e clientes.

Saiba mais em: www.bordallopinheiro.com

Para mais informações p.f. contacte:

Institutional Communication Manager
Emília Encarnação: 96 635 39 33 | emiliaencarnacao@vistaalegre.com

Direção de Relações Públicas e Comunicação Institucional do Grupo Visabeira
José Arimateia: 968 042 547; Fernando Correia: 967 025 132 | rp@grupovisabeira.com

LINK COM IMAGENS